

兴银理财稳利安盈封闭式 2025 年 458 期固收类理财产品 2025 年半年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 8 月 31 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 理财托管机构报告
- § 七. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
 - 6. 报告期间关联交易情况
 - 7. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！

2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。

3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财稳利安盈封闭式 2025 年 458 期固收类理财产品
产品代码	9A254580
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002025000389
产品运作方式	封闭式
产品募集方式	公募
投资类型	固定收益类
报告期末产品份额总额	80,289,958.26 份
投资币种	人民币
风险等级	R1
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	中国工商银行股份有限公司

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 A(私银)	9A25458A	62,146,903.08
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 B(私银尊享)	9A25458B	10,399,341.00
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 C	9A25458C	108,314.18

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 D	9A25458D	2,999,400.00
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 F	9A25458F	4,626,000.00
稳利安盈封闭式 2025 年 458 期 G	9A25458G	10,000.00

注:本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺，仅供投资者进行投资决定时参考。

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	近 1 月 年化收益率(%)	近 3 月 年化收益率(%)	近 6 月 年化收益率(%)	成立至今 年化收益率(%)
9A25458A	2.10	--	--	2.25
9A25458B	2.14	--	--	2.30
9A25458C	2.24	--	--	2.40
9A25458D	2.18	--	--	2.35
9A25458F	2.03	--	--	2.20
9A25458G	1.95	--	--	2.11

业绩比较基准（9A25458A）： 2.20%--2.50%
业绩比较基准（9A25458B）： 2.25%--2.55%
业绩比较基准（9A25458C）： 2.35%--2.65%
业绩比较基准（9A25458D）： 2.30%--2.60%
业绩比较基准（9A25458F）： 2.15%--2.45%
业绩比较基准（9A25458G）： 2.05%--2.35%

提示：

(1) 产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。

(2) 兴银理财稳利安盈封闭式 2025 年 458 期固收类理财产品成立于 2025 年 03 月 25 日，数据截止至 2025 年 06 月 30 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。

(3) 近 N 月年化收益率 (%) = $(1 + (\text{当前复权单位净值} / \text{N 月前复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为产品前 N 月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期，截止时间为本报告期末。

X 年年化收益率 (%) = $(1 + (\text{X 年最后一个有效复权单位净值} / \text{X-1 年最后一个有效复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为该完整会计年度的天数。

成立至今年年化收益率 (%) = $(1 + (\text{当前市值} / \text{成立日市值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。

复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。

(4) 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品净值表现具体如下：

产品代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9A254580	2025 年 6 月 30 日	1.00595	1.00595	80,767,375.82
销售代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9A25458A	2025 年 6 月 30 日	1.00593	1.00593	62,515,190.27
9A25458B	2025 年 6 月 30 日	1.00606	1.00606	10,462,358.19
9A25458C	2025 年 6 月 30 日	1.00633	1.00633	108,999.32
9A25458D	2025 年 6 月 30 日	1.00619	1.00619	3,017,976.83
9A25458F	2025 年 6 月 30 日	1.00579	1.00579	4,652,795.62
9A25458G	2025 年 6 月 30 日	1.00556	1.00556	10,055.59

§ 四. 产品投资经理简介

吕雯丽女士，复旦大学学士、金融硕士，8 年债券投研经验，曾任华安基金信用研究员，于 2019 年加入兴银理财，现任兴银理财固定收益投资部投资经理。追求持续稳定回报，在保证流动性和安全性的前提下，兼顾收益，擅长通过基本面研究、信用研究和个券分析获取超额收益，曾获得金牛资管-理财公司 2023 年固收类-固收+权益型等奖项。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、2025 年上半年投资策略与运作回顾

2025 年上半年，债券市场主要受到资金面和事件冲击影响，告别 2024 年末的单边下行趋势，总体呈现宽幅震

荡格局。回顾上半年的债市，大致可以分为三个阶段：

(1) 1 月初到 3 月末，债市利率大幅上行。2024 年末市场对于货币政策宽松的预期提前透支了大量利率下行空间，但宽松政策未如期落地。同时，央行 1 月工作会议提出坚决防范汇率风险的要求，资金面维持紧平衡，资金利率持续处于高位。Deepseek 横空出世引爆科技热点，权益市场快速上涨，市场风险偏好回升。多重因素叠加引发债券收益率大幅上行，期间 10 年国债最高触及 1.89%，30 年国债最高触及 2.14%，NCD 上行至 2.0% 以上。

(2) 4 月初到 5 月底，利率快速下行后小幅回调：4 月初，特朗普“对等关税”超预期落地，外部压力增加，经济面临的不确定性上升。市场对宽货币预期强烈，债券利率快速下行。5 月上旬，央行行长潘功胜宣布将降低存款准备金率 0.5%，并下调公开市场 7 天期逆回购操作利率 0.1% 至 1.4%，降准降息落地。5 月中下旬，债市受到中美关税谈判，存款利率下降对银行负债端的担忧等因素影响，利率震荡上行。

(3) 6 月，债市波动率下降，利率震荡下行。进入 6 月后，市场增量信息减少，债市波动率下降。在央行对资金面的呵护下，资金利率中枢不断下行，短端利率带动中长端利率震荡下行，同时利差显著压缩。

上半年来看，收益率方面 1 年 NCD、1 年国债、10 年国债、30 年国债、信用债 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 +5BP、+26BP、-3BP、-5BP、+9BP、-1BP、-19bp、+4bp、-3bp；信用利差方面 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 -6BP、-16BP、-7BP、-14BP。

产品运作上，一季度资金面持续收紧，整体采取防守策略，产品逐步降低信用债的占比和久期，降低杠杆水平，逢收益率高点增加信用短债和同业存单的配置。二季度以来，产品逐步转为偏积极的久期和杠杆，持续建仓在利差和骑乘方面具有性价比的信用债，提升组合静态与久期，并赚取利差压缩的收益；逢利率上行，交易性仓位适度左侧参与二永债和利率债波段交易，对产品业绩形成增厚。

二、2025 年三季度投资策略展望

展望三季度，抢出口效应对出口的拉动可能将边际减弱，三季度出口增速预期将趋于下降；内需方面，地产和消费数据表现较为疲软，内生动能稍显不足，基本面将继续承压。在基本面未趋势性改善前，预期央行货币政策的宽松基调仍将延续。且从历史数据看，7-8 月往往是全年资金利率低点，预期流动性环境整体宽松。债券供求方面，三季度政府债券发行量仍较大，主要集中在 8 月，但低于去年同期，在宽松的资金面下预期供给压力可控。经历二季度债券利率显著下行后，三季度市场或进入偏强震荡格局，在偏弱基本面和宽松资金面的支撑下，利率大幅调整可能性较小，但继续向下突破则需要进一步货币宽松的配合。同时，还需注意三季度债市的潜在扰动，如特朗普关税政策超预期，增量财政政策发力，以及权益市场超预期表现对风险偏好的影响等。

策略上看，三季度主要以震荡市应对，积极关注中短信用债的配置机会，把握确定性的票息收益；同时更加灵活地调整久期，保持一定的组合流动性，抓住中美关税谈判、央行重启国债买卖等事件性冲击带来的资本利得机会，增厚组合收益。

§ 六. 理财托管机构报告

2025 年 01 月 01 日-2025 年 06 月 30 日，本托管人在对兴银理财稳利安盈封闭式 2025 年 458 期固收类理财产品（以下简称“本理财产品”）的托管过程中，严格遵守国家有关法律法规、监管机构以及托管协议的有关规定，不存在任何损害产品持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了托管人应尽的义务。

本理财产品的管理人为兴银理财有限责任公司，我行作为托管人对本理财产品管理人的投资运作进行了必要的监督，对资产净值的计算、份额参与与退出价格计算、以及费用开支等方面进行了认真地复核，未发现存在任何损害产品持有人利益的行为。

本托管人依法对理财产品资产交易、资金、账务等相关信息进行了核对，以上内容真实、准确和完整。

§ 七. 投资组合情况

1.报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例（%）	间接投资占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	2.11	77.18
2	拆放同业及债券买入返售	0.00	6.58
3	同业存单	0.00	16.24
4	委外投资	97.89	0.00
	总计	100.00	100.00

2.报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 200%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3.投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险主要来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。为防范无法支付到期赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，产品到期前完成所投资组合中相关资产变现，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4.报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模（元）	占产品资产净值的比例（%）
1	民生通惠兴银惠享 1 号持有定期存款 (11DP232348)	21,879,934.92	27.09
2	民生通惠兴银惠享 1 号持有定期存款 (11DP232347)	17,503,947.94	21.67
3	民生通惠兴银惠享 1 号持有定期存款 (11DP240822)	10,889,195.78	13.48
4	民生通惠兴银惠享 1 号持有定期存款 (11DP232350)	7,649,591.33	9.47
5	质押式逆回购	5,314,490.17	6.58
6	民生通惠兴银惠享 1 号持有定期存款 (11DP240823)	2,705,176.34	3.35
7	24 北京银行 CD136	2,079,481.76	2.57
8	25 农业银行 CD094	1,545,135.93	1.91
9	24 江苏银行 CD182	1,039,696.47	1.29
10	24 工商银行 CD098	1,039,505.40	1.29

5.报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限（天）	交易结构	风险状况
无					

6.报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
无		

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
无			

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7.投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	4000021429202184496	中国工商银行深圳市分行-兴银理财稳利安盈封闭式 2025-458 固收类

兴银理财有限责任公司
2025 年 8 月 31 日